

Управление образования администрации Балтийского городского округа
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Балтийска

Программа согласована
на заседании педагогического
совета 26.05.2024 г.



И.о. директора МАУДО ДДТ г. Балтийска
О.В. Латышева
31.05.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора МАУДО ДДТ г. Балтийска
О.В. Латышева
31.05.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Мир Медиа»**

Возраст учащихся: 11-15 лет
Срок реализации: 7 месяцев

Автор программы
Крикушенко Елена Герцевна
методист

г. Балтийск, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

В основе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мир Медиа» лежит изучение основ журналистики.

На занятиях дается общее представление об основных журналистских жанрах. Оборудованием каждого занятия являются разнообразные газеты, журналы федерального, регионального и муниципального уровня, по которым учащиеся знакомятся с материалами разных жанров. Подробно изучаются информационные жанры. Уделяется большое внимание теории и практике написания заметок, репортажей, интервью. Обучение строится от простого к сложному. На примере самого простого жанра – заметки – происходит ознакомление учащихся с характером тем, идей газетного материала, с особенностями фактического содержания, композиции. Используются разнообразные творческие задания. Новые теоретические понятия вводятся поисковым путем, педагог побуждает ребят путем сравнения, анализа делать выводы. Изучение последующей темы курса предполагает повторение и опору на знания, полученные ранее. Много внимания на занятиях уделяется рефлексии проделанной работы, анализу своей деятельности и творчества молодых коллег. При этом ребята обучаются в первую очередь – находить и отмечать хорошее, а затем уже в конкретной форме говорить о недостатках, вместе искать путь их исправления.

В течение 7 месяцев обучения учащиеся также знакомятся в общих чертах с версткой газеты, посещают редакцию, встречаются с профессиональными журналистами.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея данной программы – создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектную деятельность в области медиа: журналистики, съемки, монтажа. Получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого.

Колонка – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации.

Материал – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Новость – оперативная информация: а) новость "жесткая" - краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Петличный микрофон, петличка (жаргонизм) – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Статья – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить закономерности, сделать выводы.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мир Медиа» имеет социально-гуманитарную направленность.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – базовый.

Актуальность образовательной программы

Актуальность данной программы подчеркивается тем, что она:

- способствует расширению кругозора обучающихся посредством овладения словарным составом литературного языка, работы над словом при подготовке журналистских творческих работ;
- способствует формированию у обучающихся представления о средствах массовой информации, занимающих одно из ведущих мест в жизни современного общества и человека;
- решает вопросы допрофессиональной подготовки обучаемых, формирует их профессиональный выбор;
- решает вопросы социальной адаптации детей, развития их коммуникативных способностей;
- помогает в решении организации досуга детей, отвлекает от пагубных воздействий уличной среды, способствует позитивной занятости;
- делает возможным развитие эмоциональной, интеллектуальной и творческой сторон личности каждого обучающегося, а также способствует социализации детей в обществе.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

В процессе освоения программы решаются важные вопросы художественно-эстетического воспитания обучающихся; развития художественно-эстетического вкуса.

Данная программа создаёт условия для становления душевно здоровой и социально мобильной личности, обладающей высокой нравственностью и устойчивой мотивацией к познанию и творчеству.

Способствует развитию умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Дополняет теоретическую школьную программу обучения русскому языку практической целесообразностью, формируя мотивацию к грамотной устной и письменной речи.

Развивает самостоятельность обучающихся, творческую инициативу.

Практическая значимость образовательной программы

Обучаясь по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Мир Медиа», обучающиеся узнают информацию о медиа технологиях современности, истории журналистики, об основах деятельности по

всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью.

Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

Отличительные особенности программы

- программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи;
- система занятий построена таким образом, чтобы ребенок, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи;
- программа насыщена большим количеством журналистской практики в сотворчестве с профессиональной редакцией;
- программа отличается использованием нетрадиционных форм учебного занятия: ролевые и деловые игры, диспут, пресс-конференции, тренинги, круглые столы, конкурсы;
- применяется дистанционное обучение с использованием возможностей интернет-технологий;
- работа с одаренными детьми предполагает использование индивидуальной формы организации работы, в нашем случае это дистанционная индивидуальная работа;
- программа позволяет выявить индивидуальные особенности каждого обучающегося, проводить работу с максимальной заинтересованностью детей и добиваться творческого удовлетворения у каждого ребёнка.

Цель образовательной программы

Целью программы является создание благоприятной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиа грамотности обучающихся.

Задачи образовательной программы

Обучающие:

- обучение умению рассуждать, сравнивать, анализировать, сопоставлять, высказывать свою точку зрения и отстаивать ее;
- овладение навыками связной речи;
- создание условий для речевой практики;
- получение знаний о журналистике, особенностях журналистских жанров;
- получение навыков журналистской работы.

Развивающие:

- формирование коммуникативных умений;
- развитие умения фантазировать, сознательно искать нестандартные решения;
- развитие у учащихся потребности в творческой деятельности, в самовыражении, самоактуализации через различные виды творчества.

Воспитательные:

- развитие способности понимать другого, ориентир на добрые дела, поступки, на духовные ценности, формирование культуры поведения;
- формирование радости творчества, сознания «я могу», «мне интересно», «я интересен»;
- формирование активной жизненной гражданской позиции, воспитание чувства патриотизма и любви к родному городу, к родной стране.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 11-15 лет.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает групповые и индивидуальные формы работы с детьми. Состав групп: 10-15 человек.

Формы обучения по образовательной программе

Форма обучения – очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 56 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Объем и срок освоения образовательной программы

Срок освоения программы – 7 месяцев.

На полное освоение программы требуется 64 часа, включая индивидуальные консультации, тренинги, посещение экскурсий, разработку и защиту проектных идей.

Основные методы обучения

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

- 1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания); стимулирования (защита проектных идей).

Планируемые результаты

Образовательные:

- обучающимся освоена классификацию журналистских жанров;
- освоены особенности информационных жанров: заметки, информации, репортажа, интервью;
- освоены этапы работы журналиста над материалом;
- освоены правила композиционного построения текста.

Развивающие:

- сформированы навыки проектной деятельности в области медиа;
- освоение программного материала способствовало работоспособности учащихся;
- развита и стимулирована активность учащихся, их

творческие способности.;

- предоставлена возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развиты креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформированы умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- развиты коммуникативные навыки и умения работы в команде;
- развиты такие умения и навыки, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

Воспитательные:

- обучающиеся умеют работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- воспитано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- воспитаны дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

Механизм оценивания образовательных результатов.

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений. Работа с техникой и аппаратурой

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.
- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.
- Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой. Способность работать в команде.
- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе
- Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач
- Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания
- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.
- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу Уровень

умений работать с проектной идеей

- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.
- Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.
- Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся.

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками;

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над мини- проектом;

Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.
- наличие комфортной развивающей образовательной среды.

Материально-техническое обеспечение программы

1. Ноутбук
2. Проектор
3. Аудиосистема (колонка)
4. Цифровой фотоаппарат
5. Петличный микрофон
6. Диктофон

Кадровое обеспечение реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее

профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению

«Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин
Пространственно-предметная среда (стенды, наглядные пособия и др.).

Методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы включает приёмы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое оснащение занятий. Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материал.

Содержание программы

1. Вводное занятие. Цели и задачи пресс-клуба. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. Донести до учащихся основные цели и задачи работы пресс-клуба. Задачи: создание своей странички в местной газете с целью постановки молодежных проблем, информации о жизни школьников, рассказе о добром, хорошем в жизни; получение знаний о жанрах журналистики; получение навыков журналистской работы; встречи с интересными людьми. Беседа - круглый стол. Сформировать представления учащихся о журналистике как об определенном социальном институте, имеющем в обществе свои функции и задачи.
2. Факт и его интерпретация. Источники информации. Дать определение факта. Формировать качество правдивости, честности, добросовестности и аккуратности как обязательных для журналистов. Факт – это правда, то, что было, есть или будет на самом деле. Особенности факта: 1) Должен быть понятным автору и читателю. 2) Интересным читателю. 3) новостью – недавно происшедшим, не известным большинству читателей. Критерии дифференцирования объективной и необъективной информации. «Позиция ноль». Источники информации: люди, прямое наблюдение, организации, документы, интернет. Творческая работа по определению фактов, лежащих в основе заметок. Написание заметок, в основе которых находятся факты, важные и интересные для сегодняшнего дня.
3. Поиск новостей. Работа с источниками информации. Учимся находить и анализировать источники информации, видеть, какие источники информации используют журналисты в работе, понимать, достаточно ли этих источников или нужны еще. Источники информации: люди, прямое наблюдение, организации, документы, интернет. Конкретные и абстрактные вопросы: для чего они нужны.
4. Создание молодежной странички в «Вестнике Балтийска». Научить учащихся определять главные критерии для выделения тем молодежной газеты. Придумать название молодежной странички, определить тематические рубрики с целью: привлечь внимание, заинтересовать, заставить задуматься, достучаться до читателя. Деловая игра «Создаем нашу газету».
5. Трансформация информации. Деловая игра. Отработка практического умения оперативно работать с информацией (получать информацию, анализировать ее, передавать, отслеживать искажения).
6. Манипуляции информацией. Дискуссия. Газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ. Критическое осмысление информации как способ противостоять манипуляциям.
7. СМИ и закон. Проблемная беседа. Учимся соотносить профессиональную деятельность журналиста с понятиями этики и требованиями закона. Алгоритм работы с правовой информацией.

8. Особенности журналистского текста. Как удержать читателя. Составляющие журналистского текста. Ориентация на читателя. Навыки редактирования.
9. Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении. Особенности работы с журналистским текстом в разных видах СМИ. Ориентация на читателя. Навыки редактирования.
10. Жанры журналистики. Старое и новое. Формирование способностей построения обобщенных деятельностных схем в области создания публицистического текста (смысловая цепочка: цель – средства – форма (жанр)). Представление о жанровой структуре журналистики не как о застывшей раз и навсегда схеме, а как о динамическом явлении. Познакомить учащихся с жанрами журналистики. Информационные. Аналитические. Художественно-публицистические. Демонстрация примеров разных жанров.
11. Журналистика новостей. Жесткая новость. Мягкая новость. Структура жесткой новости. Структура мягкой новости. Расшифровка информационного послания. Принцип пирамиды.
12. Заголовок в публицистическом тексте. Жесткий новостной заголовок, креативный заголовок, заголовочный комплекс. Алгоритмы создания заголовка в зависимости от вида СМИ.
13. Репортаж. Особенности жанра. Повторение пройденного: цель, источники информации, жанр. Критерии жанра репортажа. Репортаж, эффект присутствия, работа через деталь. «Картинки репортера». Особенности жанра рассматриваются в сравнении с заметкой. Репортаж – рассказ от лица очевидца, свидетеля или участника события с целью воссоздания происшедшего детально или в общих чертах, чтобы читатели или один слушатель наглядно в динамике представлял себе всю картину. Основные жанровые особенности: 1. Изложение от 1-го лица. 2. «Открытое» присутствие автора, живость и эмоциональность рассказа, яркая оценочность. 3. Документализм, объективная точность. 4. Эскизность речи. 5. Проявление индивидуальной, авторской манеры письма.
14. Репортажный лид, заголовок, концовка. Особенности композиции репортажа. Осмысление в новом жанровом контексте понятий и терминов: лид, заголовок, заголовочный комплекс. Понятие композиции журналистского произведения.
15. Включенное наблюдение. Эксперимент. Метод маски. Освоение новых методов поиска информации и наблюдения, формирование у учащихся способностей к генерированию новых нестандартных идей сбора информации.
16. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, классическое интервью, пресс-подход, круглый стол. Раскрыть перед учащимися основные особенности жанра «интервью». Дать необходимые понятия о манере общения корреспондента с собеседником. Формировать уважительное, тактичное отношение к собеседнику, умение слушать. Интервью – беседа журналиста с собеседником для газеты, радио, телевидения, тема интервью должна представлять интерес для читателя. Это совместное творчество журналиста и человека, дающего информацию. Учить учащихся планомерной работе над подготовкой и проведением интервью. Формировать логическое мышление, умение доводить начатое дело до конца. Этапы работы: I. Перед интервью: 1. Четко сформулировать для себя: почему ты

заинтересовался именно этим человеком? 2. Что ты о нем знаешь? 3. О чем его нужно и можно спросить? О чем нельзя? 4. Каким временем для беседы он располагает? 5. Как лучше сформулировать вопросы? 6. Познакомиться заранее с будущим собеседником и обсудить с ним план предстоящего разговора. II. Во время интервью: 1. Определить настроение собеседника. 2. Скорректировать вопросы, исходя из данной ситуации. 3. Соотнести отведенное время и объем получаемой информации. III. После интервью: 1. Воспроизвести ход интервью и подумать, что должно быть опубликовано, а что остаться «за кадром». 2. Обратит внимание: не находится ли корреспондент на первом плане? Главным должен быть собеседник. 3. Познакомить собеседника с предполагаемым для публикации вариантом и учесть его рекомендации при подготовке окончательного варианта. Разработка плана действий по подготовке интервью на заданную тему.

17. Открытые и закрытые вопросы. Логика интервью в вопросах и ответах. Роль в коммуникации закрытых и открытых вопросов. Формирование умения слушать и слышать собеседника, формулировать вопросы, исходя из его ответов, выстраивать логику общения. Интервью – живой процесс взаимодействия журналиста и собеседника.
18. Искусство общения. Язык общения. Познакомить уч-ся с типами людей по способу восприятия мира, манере общения. Расширять кругозор. Формировать культуру общения. По способу восприятия мира люди делятся на: - визуалов; - аудиалов; - кинестетиков. Раскрывается способ восприятия мира определенным типом людей. Беседа. Практическая работа: определение, к какому типу восприятия мира я отношусь?
19. Подготовка интервью с интересными людьми. Привить практические навыки работы в жанре интервью. В ходе занятий дети делятся на корреспондентов и собеседников. Составляются интервью. С целью подготовки интервью для газеты на занятия приглашаются люди, представляющие интерес для молодежи, известные в городе. Практическая работа по составлению интервью. Анализ полученных материалов.
20. Контрольное занятие по теме: «Информационные жанры». Определить уровень освоения учащимися теоретических знаний и практических навыков по теме «Информационные жанры». Выполнение практического задания: подготовка материала в предложенном жанре на заданную тему. Подготовка молодежной странички в газету «Вестник Балтийска». Деловая игра «Интервью».
21. Анализ контрольного занятия. Проанализировать итоги контрольного занятия. Определить, каким темам нужно особое внимание. Обучение самоанализу, анализу работ своих товарищей. В ходе занятия уч-ся анализируют работы своих товарищей и собственные. Предлагают варианты по исправлению недостатков. Работа в микрогруппах по обсуждению качества итоговых контрольных заданий.
22. Как испортить интервью. Рефлексия. Формирование умения соотносить свои действия с антиобразцом.
23. Знакомство с версткой газеты. Познакомить уч-ся в общих чертах с версткой газеты. Закрепить интерес к профессии журналиста. Развивать творческие способности. Занятия проводятся в редакции газеты «Вестник Балтийска».

Учащиеся знакомятся с компьютерной версткой газеты. Лекция с элементами беседы, практической демонстрации верстки газеты.

24. Итоговое занятие. Рефлексия обучения. Создать эмоциональный настрой на продолжение обучения в следующем году. Определить отношение уч-ся к процессу обучения в пресс-клубе. Обучение рефлексии. Проведение диагностики по выявлению эмоционального состояния уч-ся в итоге занятий. Проведение рефлексии. Беседа. Анкетирование. Рефлексия.

Учебный план
(64 часа, 2 часа 1 раз в неделю)

№	Тема	Кол-во часов	Из них			
			Теория	Практика	Самоподготовка	Форма аттестации
1	Вводное занятие. Цели и задачи пресс-клуба. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	2	2	0	0	Вводный контроль. Беседа. Анкетирование.
2	Факт и его интерпретация. Источники информации.	2	1	1	0	Беседа. Практическое занятие
3	Поиск новостей. Работа с источниками информации.	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
4	Создание молодежной странички в газете «Вестник Балтийска».	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
5	Трансформация информации	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
6	Манипуляции информацией	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
7	СМИ и закон	2	1	1	0	Беседа. Практическое занятие
8	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	2	1	1	0	Промежуточный контроль. Беседа. Практическое занятие
9	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении	2	1	1	0	Беседа. Практическое занятие
10.	Жанры журналистики. Старое и новое	3	1	2	0	Беседа. Практическое

						занятие
11.	Журналистика новостей. Жесткая новость. Мягкая новость	6	2	4	0	Беседа. Практическое занятие
12.	Заголовок в публицистическом тексте	2	1	1	0	Беседа. Практическое занятие
13.	Репортаж. Особенности жанра	4	2	2	0	Беседа. Практическое занятие
14.	Репортажный лид, заголовок, концовка. Особенности композиции репортажа	4	1	3	0	Беседа. Практическое занятие
15.	Включенное наблюдение. Эксперимент. Метод маски	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
16.	Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
17.	Открытые и закрытые вопросы. Логика интервью в вопросах и ответах	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
18.	Искусство общения. Язык общения.	3	1	2	0	Беседа. Практическое занятие
19.	Подготовка интервью с интересными людьми.	4	0	4	0	Беседа. Практическое занятие
20.	Контрольное занятие по теме: «Информационные жанры».	1	0	1	0	Беседа. Практическое занятие
21.	Анализ контрольного занятия.	1	0	1	0	Беседа. Практическое занятие
22.	Как испортить интервью	2	1	1	0	Беседа. Практическое занятие
23.	Знакомство с версткой газеты.	2	0	2	0	Беседа. Практическое занятие
24.	Итоговое занятие. Рефлексия обучения.	1	0	1	0	Итоговый контроль. Беседа. Практическое занятие
ИТОГО		64	22	42	0	

КАЛЕНДРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Мир Медиа»
1.	Начало учебного года	1 ноября
2.	Продолжительность учебного периода	28 учебных недель
3.	Продолжительность учебной недели	6 дней
4.	Периодичность учебных занятий	1 раз в неделю
5.	Количество часов	64 часа
6.	Окончание учебного года	31 мая
7.	Период реализации программы	01.11.2024-31.05.2025

Рабочая программа воспитания содержит:

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровье сберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) формирование коммуникативной культуры;
- 8) экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: теория, викторина, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к повышению уровня интеграции информационных технологий; Сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; Сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности, формирование культуры умеренного потребления контента из цифровой среды, повышение правовой грамотности.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь (регулярно в течении года)
2.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь - май
3.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь - май
4.	Участие в соревнованиях различного уровня	Воспитание Интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Сентябрь - май
5.	Беседа о празднике «День защитника Отечества»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
6.	Беседа о празднике «8 марта»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
7.	Открытое занятие	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Май

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
7. «Концепция развития дополнительного образования детей» (утверждена распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р) определяет «развитие сферы дополнительного образования детей как составляющей национальной системы поиска и поддержки талантов, как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков к участию в инновационной деятельности»
8. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 "Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области"
9. Бруднов А.К. Духовное воспитание детей в системе дополнительного образования (экскурс в историю)/ Внешкольник. Воспитание и дополнительное образование детей и молодежи № 7-8, 2003 г.
10. Вульф Б.В. Патриотизм как социальный и психолого-педагогический феномен. // журнал Внешкольник, 2007. - №1. – с.29-31.
11. Гусарова Е.Н. Современные педагогические технологии. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей вузов культуры и искусств. – М.: АПК и ППРО, 2005. – 176с.
12. Куприянов Б.В. Человек – деятельность – общество: функции учреждений дополнительного образования детей. // журнал Внешкольник, 2007. - №3. – с.22-24.
13. Силанов А.Н. Место дополнительного образования в едином образовательном пространстве города. // Научно методический журнал Наука и практика воспитания и дополнительного образования, 2008. - №6.- с.4-15.

14. <http://www.ynpress.ru/> (Новостная лента. Информация о СМИ юных журналистов.)
15. <http://www.ynpress.ru/> (Новостная лента. Информация о СМИ юных журналистов.)
16. Nastavnik.com (Электронное периодическое издание юных журналистов.)

